



ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS

INFORMACION SOBRE I FORO DE EMPRESARIOS. Castellón, a 29 de marzo de 2007.

El Foro de Empresarios de E&S Escuela Superior de Negocios de Castellón ha reunido al tejido empresarial castellonense.

Al mismo han acudido más de 30 empresarios representando a las mayores empresas de la provincia. En el acto han intervenido Pascual Montañés, profesor de e&s considerado como uno de los profesores de estrategia más importantes de Europa y Javier Etxebeste, ex Director General de Yahoo Europe y considerado como una de las personas más influyentes del mundo de internet.

La clausura del I Foro de Empresarios ha corrido a cargo del Ilmo. Sr. Don Pedro Coca, Secretario Autonómico de Empresa y ha estado patrocinado por la Unión de Mutuas y Ruralcaja.

Entre los mensajes más importantes cabe destacar que existe una oportunidad muy importante de que el sector turístico valenciano venda al exterior sus proyectos urbanísticos siempre y cuando sepa gestionar el cambio de que le compren a que sepa vender.

Hay un millón de ingleses cada mes acceden a viviendas por internet y el 10% compra propiedades en el mercado internacional. Este 10% va destinado a comprar en España y Bulgaria, siendo el primer destino con el objeto de residir y el segundo para invertir. Sin embargo, la presencia de las promotoras españolas en internet es nula, aprovechándose de ello operadores extranjeros.

Objetivo del Foro de Empresarios

El objetivo del Foro de Empresarios es Facilitar al empresario el networking o la relación con otras empresas con el fin de alimentar su espíritu emprendedor y, por otro lado, actualizar al empresario sobre las nuevas tendencias empresariales.

Mediante este foro se pretende propiciar un entorno favorable para la creación de nuevas ideas empresariales, mediante la reflexión y la creación de un punto de encuentro para empresarios.

El Foro de Empresarios se convoca una vez al año para llevar a cabo una jornada a desarrollar durante una mañana y, posteriormente, se celebrará un almuerzo.

Al mismo han acudido más de 30 empresarios representando a las mayores empresas de la provincia de sectores como el azulejero, esmaltero, construcción, sanitario y banca.

El acto ha estado patrocinado por la Unión de Mutuas y Ruralcaja.

Intervención de Pascual Montañés

Pascual Montañés ha centrado su ponencia en que el empresario debe identificar lo que le falta a su mercado. **“No hay mercado maduros, hay mercados por personalizar”**. Por tanto, la I+D+i no debe estar en la fábrica o en el producto sino en los departamentos de marketing, identificando lo que falta.

También ha señalado que ahora las empresas venden tangible y el consumidor les compra intangible. Por tanto, las empresas deben hacer un ejercicio de averiguar el intangible por el que el consumidor esta dispuesto a pagar.

La creación de marca en el sector cerámico hacia el consumidor final es fundamental a la hora de dominar el canal de distribución siempre y cuando el consumidor objetivo valore la creación de esa marca.

Intervención de Javier Etxebeste

Javier Etxebeste ha realizado su intervención entorno a la internacionalización de las pymes inmobiliarias.

Etxebeste destaca que **“existe una oportunidad muy importante de que el sector turístico valenciano venda al exterior sus proyectos urbanísticos siempre y cuando sepa gestionar el cambio del momento actual en el que le compran a que aprenda a vender”**.

En España hay 2 millones de personas acceden a páginas inmobiliarias todos los meses, mientras que en el Reino Unido son más de 9 millones las personas que acceden a este tipo de páginas. Más del 80% de los compradores-inversores ingleses acceden a internet para encontrar casa. De ellos 450.000 acceden a propiedades internacionales, fundamentalmente España y Bulgaria. En España los ciudadanos ingleses vienen a residir mientras que los que compran viviendas en Bulgaria lo hacen con fines inversores.

“Sin embargo, y dada la importancia de internet como medio para capturar oferta la presencia de las promotoras españolas en internet es prácticamente nula. De ello se aprovechan operadores extranjeros que actualmente están dedicándose a captar esa demanda y canalizarla”.

Etxebeste dice que **“es triste que tenga que venir alguien de fuera para vender lo nuestro, dejamos que otros vendan en nuestro nombre”**. También señala que para vender en el exterior **“hay que aprender a formar modelos de agrupación para vender en el exterior”** ya que un extranjero precisa de multitud de ofertas para elegir la que se adapte a sus necesidades.

También señaló que sucesos como la Operación Malaya y los rumores sobre la falta de agua han tenido mucha repercusión en el Reino Unido y que esto puede repercutir negativamente a las futuras ventas. Para luchar contra esta publicidad negativa, que así mismo se difunde por la red, propone utilizar la misma red (internet) como medio de protección.

Intervención del Secretario Autonómico de Empresa de la Generalitat Valenciana

Pedro Coca clausuró el acto señalando que los actos en los que se aportan nuevas ideas son importantes ya que **“es bueno que los empresarios hagan un alto en el camino y reflexionen. Sólo aquello que nos viene del exterior nos permite avanzar”**.

E&S

Fundada en el año 1993 E&S es la única escuela de negocios de la Comunidad Valenciana centrada exclusivamente en formar a directivos.

PONENTES:

JAVIER ETXEBESTE

Fue Presidente de Yahoo! España y posteriormente Director General de Yahoo! Europe. Es uno de los directivos españoles de mayor proyección nacional e internacional. Está considerado una de las personas más influyentes del mundo de Internet. Miembro del Círculo de Empresarios y del Consejo de Topbrands en España. Actualmente está dirigiendo



PASCUAL MONTAÑÉS

Considerado uno de los mejores profesores de Dirección Estratégica de Europa. Consultor de estrategia y miembro de consejos asesores de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, entre las que destaca Software AG. Formador de la Alta Dirección de empresas como BSCH, Indra y otras empresas del Ibex-35. Autor de los libros, Inteligencia Política y Corporate Governance Intelligence. Actualmente, es profesor visitante de e&s.



Para más información:

David Bort // Director de Marketing e&s
E&S Escuela Superior de Negocios
Complejo Parquesur. Calle Pavías, 11
Tel/Fax. 964254969
Móvil. 629874219
Email. información@escuelasuperior.com